

令和3年度後期 情報検定

<実施 令和3年12月19日（日）>

2級

(説明時間 11:05~11:15)

(試験時間 11:15~12:15)

- ・試験問題は試験開始の合図があるまで開かないでください。
- ・解答用紙（マークシート）への必要事項の記入は、試験開始の合図と同時に行いますので、それまで伏せておいてください。
- ・試験開始の合図の後、次のページを開いてください。＜受験上の注意＞が記載されています。必ず目を通してから解答を始めてください。
- ・試験問題は、すべてマークシート方式です。正解と思われるものを1つ選び、解答欄の○をHBの黒鉛筆でぬりつぶしてください。2つ以上ぬりつぶすと、不正解になります。
- ・辞書、参考書類の使用および筆記用具の貸し借りは一切禁止です。
- ・電卓の使用が認められます。ただし、下記の機種については使用が認められません。

<使用を認めない電卓>

1. 電池式（太陽電池を含む）以外の電卓
2. 文字表示領域が複数行ある電卓（計算状態表示の一行は含まない）
3. プログラムを組み込む機能がある電卓
4. 電卓が主たる機能ではないもの
 - *パソコン（電子メール専用機等を含む）、携帯電話（PHS）、スマートフォン、タブレット、電子手帳、電子メモ、電子辞書、翻訳機能付き電卓、音声応答のある電卓、電卓付き腕時計、時計型ウェアラブル端末等
5. その他試験監督者が不適切と認めるもの

＜受験上の注意＞

1. この試験問題は20ページあります。ページ数を確認してください。
乱丁等がある場合は、手をあげて試験監督者に合図してください。
※問題を読みやすくするために空白ページを設けている場合があります。
2. 解答用紙（マークシート）に、受験者氏名・受験番号を記入し、受験番号下欄の数字をぬりつぶしてください。正しく記入されていない場合は、採点されませんので十分注意してください。
3. 試験問題についての質問には、一切答えられません。自分で判断して解答してください。
4. 試験中の筆記用具の貸し借りは一切禁止します。筆記用具が破損等により使用不能となった場合は、手をあげて試験監督者に合図してください。
5. 試験を開始してから30分以内は途中退出できません。30分経過後退出する場合は、もう一度、受験番号・マーク・氏名が記載されているか確認して退出してください。なお、試験終了5分前の合図以降は退出できません。試験問題は各自お持ち帰りください。
6. 試験後の合否結果（合否通知）、および合格者への「合格証・認定証」はすべて、Web認証で行います。
 - ①情報検定（J検）Webサイト合否結果検索ページ及びモバイル合否検索サイト上で、デジタル「合否通知」、デジタル「合格証・認定証」が交付されます。
 - ②団体宛には合否結果一覧ほか、試験結果資料一式を送付します。
 - ③合否等の結果についての電話・手紙等でのお問い合わせには、一切応じられませんので、ご了承ください。

問題 1 次の経営戦略に関する記述を読み、各設問に答えよ。

企業には経営理念があり、この目的を追求するため、さまざまな事業活動を行う。効率よく事業活動を行うため、自社保有の資源を配分する。自社の製品や事業の市場競争力を客観的に評価・分析するための分析手法にPPMやSWOT分析がある。

<設問 1> 次の PPM 分析に関する記述中の [] に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。なお、(1)は(a)と(b)の組合せで答えよ。

PPM 分析では、図 1 のように [(a)] と [(b)] の 2 軸で自社製品の位置づけを分析する。4つのカテゴリに分類され、「負け犬」、「問題児」、「金のなる木」、「花形」がある。

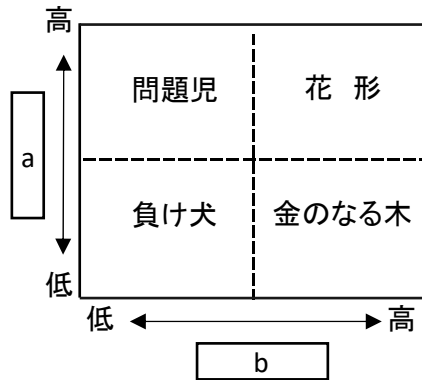


図 1 PPM 図

- 負け犬 … 将来性もなく、資金創出効果もないため、将来的には撤退を考慮する必要があるもの。
- 問題児 … 市場の競争が激しい。投資を継続することによって、いずれ [(2)] になる可能性があるもの。
- 金のなる木 … 市場での競争があまりなく、自社が高いシェアを持つため、資金創出効果を大きく期待できるもの。
- 花形 … 成長市場であるため、常に新しい投資が必要となり、利益を生み出す効果はそれほど大きくないが、投資を継続することにより、いずれ [(3)] になる可能性があるもの。

経営戦略では、金のなる木で得た利益を [(4)] に投入することによって、自社製品の開発に投資する手法がある。

(1) の解答群

	a	b
ア.	売上高利益率	市場占有率
イ.	市場占有率	市場成長率
ウ.	市場成長率	市場占有率
エ.	利益還元率	市場成長率

(2) , (3) の解答群

ア. 金のなる木 イ. 花形 ウ. 負け犬 エ. 問題児

(4) の解答群

ア. 花形と問題児 イ. 花形と負け犬
ウ. 負け犬と問題児 エ. 問題児と金のなる木

<設問 2 > 次の SWOT 分析に関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

SWOT 分析とは、外部環境と内部環境により分析をするものである。外部環境分析では市場における機会を探り自社にとっての脅威を見つけ出し、内部環境分析では自社の強みと弱みを把握する。なお、外部環境とはその企業や組織だけでは変えることが不可能なものであり、内部環境とはその組織内で改善することができるものである。

		外部環境	
		機会	脅威
内部環境	強み	機会を捉えて強みを活かす	強みによって脅威を克服する
	弱み	機会を捉えて弱みを克服する	弱みを克服し脅威を抑える

図 2 SWOT 分析

J パン屋では、食パン専門店の出店を考えており、食パンを取り巻く現状と自社の状況を SWOT 分析した。

[J パン屋の分析内容]

- a. 高級食パンの人気が高まってきている。
- b. J パン屋の地域でも高級食パンの出店が相次いでいる。
- c. J パン屋の食パンには固定客が多い。
- d. 原材料の値上がりが続いている。
- e. 老舗である J パン屋には、高級食パンの秘伝のレシピがある。

これらの状況から分析すると、強みは , 脅威は となる。

(5) , (6) の解答群

- | | | | |
|---------|---------|------------|------|
| ア. a | イ. a, c | ウ. a, c, e | エ. b |
| オ. b, d | カ. c | キ. c, e | ク. d |

問題2 次のプロジェクト管理に関する記述を読み、各設問に答えよ。

プロジェクトの日程管理や工程管理の一つに、作業工程の順番と所要時間を表すアローダイアグラムを用いたPERT (Program Evaluation and Review Technique)図がある。

アローダイアグラムでは、作業を矢線で表し、矢線上の英字は作業名、()内の数字はその作業の所要日数を表している。また、丸数字はノードであり、作業の開始点または完了点を表している。各ノードから出ている矢線の作業は、ノードに入る矢線の作業をすべて終了しないと開始できない。矢線が破線の場合ダミー作業を表し、所要日数は0日だが、次の作業の前に行わなければならない作業を表している。

表1は今回のプロジェクトに必要な作業の一覧である。表1を基にアローダイアグラムを作成することにした。図1は、作成途中のアローダイアグラムである。

表1 作業表

作業名	所要日数	先行作業
A	8	なし
B	5	なし
C	7	なし
D	1	A, B
E	10	なし
F	4	C, D
G	6	C, D
H	2	C, D
I	4	E, H
J	3	F, G, I

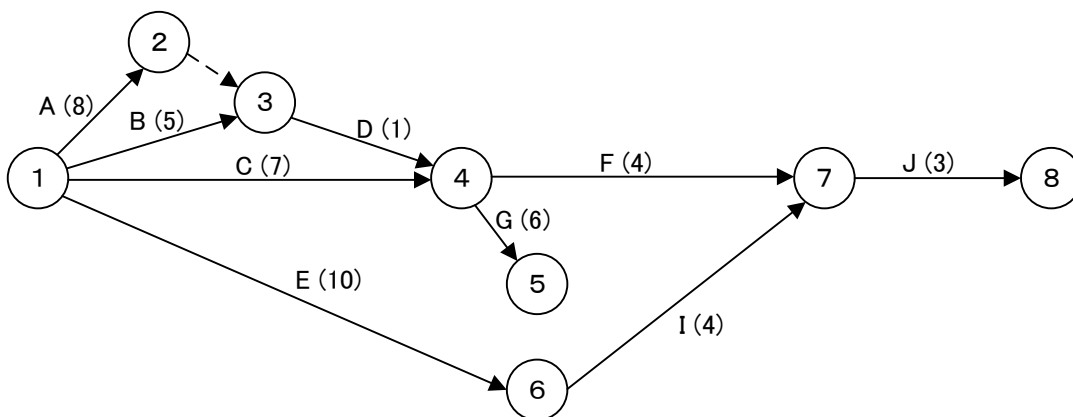


図1 作成途中のアローダイアグラム

<設問 1> 次の図 1 のアローダイアグラムに関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

図 1 の作業途中のアローダイアグラムに不足しているのは、ノード (1) への作業 H を表す矢線と、ノード 5 から (2) へのダミー作業を表す矢線である。
このプロジェクト全体の最短所要日数を計算すると、 (3) 日となる。

(1) の解答群

- ア. 4 から 6 イ. 5 から 6 ウ. 5 から 7 エ. 6 から 8

(2) の解答群

- ア. 6 イ. 6 と 7 ウ. 7 エ. 7 と 8

(3) の解答群

- ア. 14 イ. 16 ウ. 17 エ. 18

<設問 2> 次の PERT に関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

ある作業工程をアローダイアグラムで表すと図のようになった。

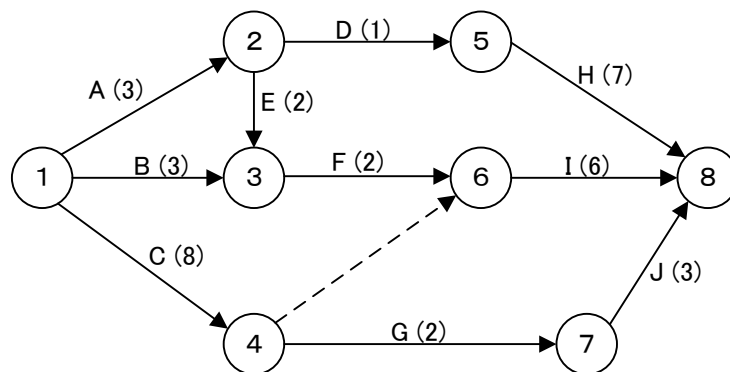


図 2 アローダイアグラム

図 2 のアローダイアグラムにおける、余裕のない作業の組み合わせ(経路)を表すクリティカルパスは (4) となる。

また、作業 H の余裕日数(スラック)は (5) 日となる。なお、作業の余裕日数とは、その作業が遅れたとしても総所要日数に影響を与えない日数である。

(4) の解答群

- ア. A → D → H イ. A → E → F → I ウ. B → F → I
エ. C → I オ. C → G → J

(5) の解答群

- ア. 1 イ. 2 ウ. 3 エ. 4

<設問3> 次の作業日数の短縮に関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

図2のアローダイアグラムの作業A～Jのうち、作業日数を短縮できるのは2日以上上の作業であり、1日短縮するために必要な費用は次の表のようになっている。

表2 作業を短縮する費用

単位：万円

作業	A	B	C	E	F	G	H	I	J
短縮費用	3	1	5	3	1	2	4	3	2

最短所要日数を最も安い費用で1日短縮するには、作業 (6) を短縮すれば良く、そのときの費用は (7) 万円になる。

(6) の解答群

- ア. B イ. BとF ウ. C エ. I

(7) の解答群

- ア. 1 イ. 2 ウ. 3 エ. 5

問題3 次の分析技法に関する記述を読み、各設問に答えよ。

情報の整理・分析には用途により様々な手法や図が利用される。

<設問1> 次の売上分析に関する記述中の□□□□に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

□□(1)とは重点分析とも呼ばれ、複数のデータを重点項目の値によって三つのグループに分けて管理する手法である。ここでは売上高を重点項目として次の手順により分析する。

[分析手順]

- ① 売上高の多い順に整列する。
- ② 総売上高に対する売上高の割合（構成比）を求める。
- ③ 売上高の多い順に累積構成比を求める。
- ④ 売上高を棒グラフ、累積構成比を折れ線グラフで一つのグラフ上に表現する。このグラフを□□(2)という。

グループ分けの基準は、累積構成比が70%以下の商品をAグループ、70%を超え90%以下の商品をBグループ、90%を超える商品をCグループとする。このグループのうち、今後ロングテールのような売り上げになる可能性があるのは□□(3)、売れ筋商品のため在庫状況や仕入れに細心の注意を払う必要があるのは□□(4)である。

表1の売上データをもとに、分析手順に従い表2と図1のグラフを作成した。

表1 売上データ

商品名	商品A	商品B	商品C	商品D	商品E	商品F
売上高	60	450	130	40	250	70

表2 分析手順に従ったデータ

商品名	商品B	商品E	商品C	商品F	商品A	商品D
売上高	450	250	130	70	60	40
構成比(%)	45	25	13	7	6	4
累積構成比(%)	45	70	83	90	96	100

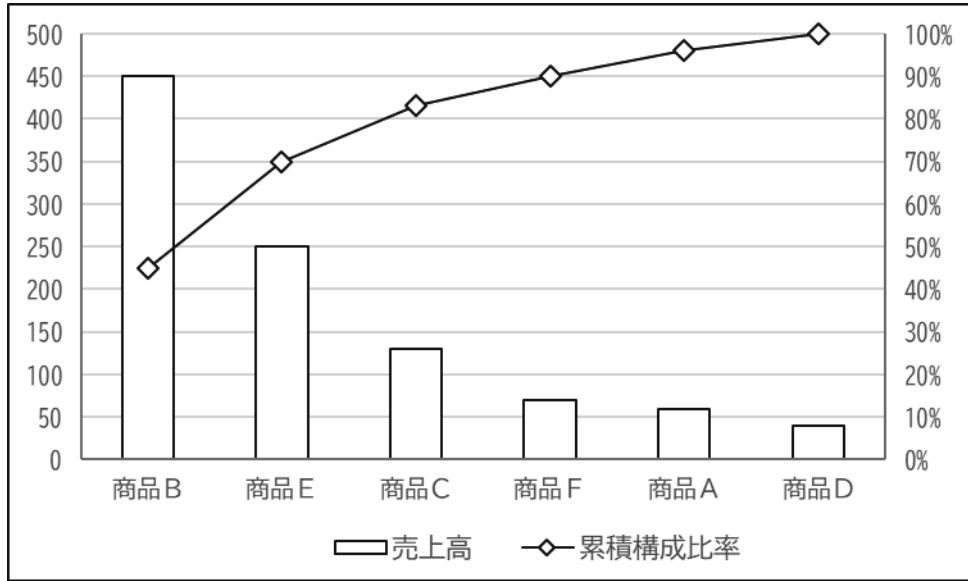


図1 分析手順に従った表2のグラフ

表1および図1のグラフによると，Bグループに属する商品は である。

(1) , (2) の解答群

- | | |
|----------|-----------|
| ア. ABC分析 | イ. SWOT分析 |
| ウ. 管理図 | エ. パレートの図 |

(3) , (4) の解答群

- | | | |
|----------|----------|----------|
| ア. Aグループ | イ. Bグループ | ウ. Cグループ |
|----------|----------|----------|

(5) の解答群

- | | |
|------------|------------|
| ア. 商品Aと商品D | イ. 商品Aと商品F |
| ウ. 商品Cと商品D | エ. 商品Cと商品E |
| オ. 商品Cと商品F | カ. 商品Eと商品F |

<設問2> 次の分析におけるデータの表現に関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

収集した売上データを図示することで分析に役立つ。例えば図2は地域別，商品別の売上高を図示したもので，縦軸で地域，横軸で商品，円の大きさを売上高を表している。このような図を という。

図2を分析すると ということが読み取れる。

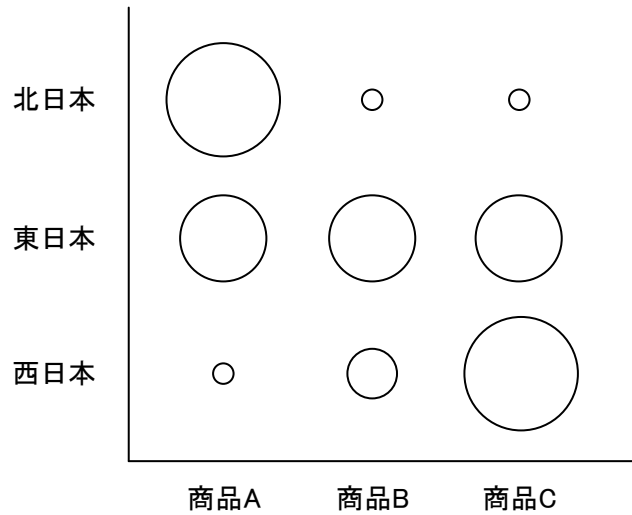


図2 地域別商品別の売上高

(6) の解答群

- ア. Z グラフ
- イ. バブルチャート
- ウ. フィッシュボーンチャート
- エ. レーダーチャート

(7) の解答群

- ア. 北日本の全商品の売上合計は西日本より少ない
- イ. 商品Aが一番売れるのは西日本である
- ウ. 商品Cが一番売れるのは北日本である
- エ. 東日本では商品による売上のバラツキが大きい

問題4 リゾートホテルの宿泊料金に関する次の記述を読み、各設問に答えよ。

リゾートホテルJでは、宿泊料金を以下の基準に基づいて設定している。

[グレードについて]

部屋のグレードは2種類あり、グレードAとグレードBに分けられる。

- ・グレードAの料金は15,000円である。
- ・グレードBの料金は12,000円である。

[宿泊日について]

宿泊する曜日によって宿泊料金に割増料金が発生する。

- ・土日、祝日の前日は休日前日とし割増料金が2,000円発生する。それ以外は平日とし、割増料金は発生しない。

[会員について]

会員になると割引制度を適用することができる。

- ・会員は1,000円の割引となる。

以上の条件から、リゾートホテルJの宿泊料金に関するデシジョンテーブルと流れ図を作成した。

<設問1> 次の宿泊料金を求めるデシジョンテーブル中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

表 リゾートホテルJの宿泊料金に関するデシジョンテーブル

会員	Y	Y	Y	Y	N	N	N	N
平日	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N
グレードA	Y	N	Y	N	Y	N	Y	N
11,000円	(1)	×	—	(2)	—	(3)	(4)	—
12,000円		—	—		—			—
13,000円		—	—		—			—
14,000円		—	—		—			×
15,000円		—	—		—			×
16,000円		—	×		—			—
17,000円		—	—		—			—

(1) ~ (4) の解答群

ア.	—	イ.	—	ウ.	—	エ.	—
	×		—		—		—
	—		×		—		—
	—		—		×		—
	—		—		—		—
	—		—		—		—
	—		—		—		×

<設問2> 次の宿泊料金を求める流れ図中の [] に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

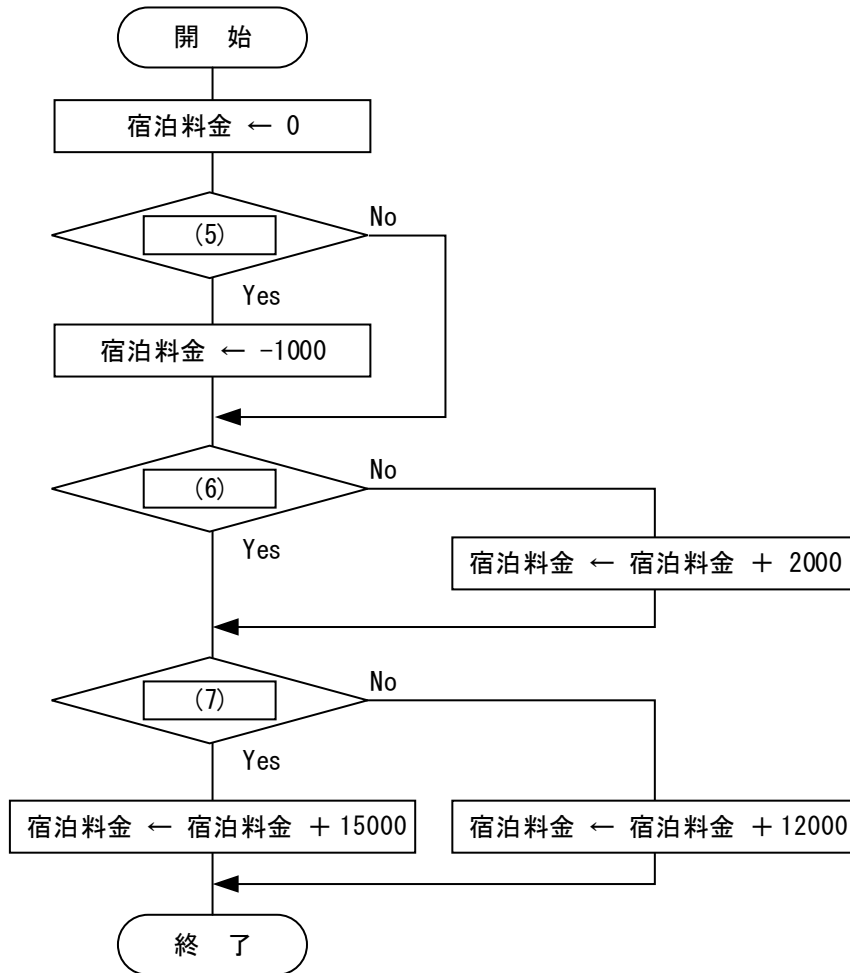


図 宿泊料金を求める流れ図

(5) ~ (7) の解答群

ア. 会員 イ. グレードA ウ. 平日

問題5 次の入出力装置に関する記述を読み、各設問に答えよ。

コンピュータにデータを与える入力装置や、コンピュータの処理結果を利用者に伝える出力装置には、データの種類により様々なものがある。

<設問1> 次の入力装置に関する記述中の [] に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

コンピュータへデータを入力する装置には次のようなものがある。

光学的に読み取る装置として、カードに付けられたマークを読み取る [(1)]、用紙に手書きや印刷された文字を認識する [(2)] がある。

また、小売業や流通業などで商品識別のために利用されるバーコードには、太さの異なる黒い線とスペースの組み合わせで文字や数字を表現する一次元コードや、正方形の枠に白黒のマスを縦横に配置した二次元コードがある。一次元コードはスーパーやコンビニエンスストアの [(3)] で利用されていて、システムに連動した専用の読取り装置が必要である。二次元コードは一次元コードより記録できる情報量が多く小スペースにも印字できる利点がある。二次元コードの代表的なものに日本のデンソーウェーブが開発した [(4)] があり、スマートフォンの読取り機能で手軽に使用でき、商品識別以外にも様々な分野で利用されている。

(1) ~ (4) の解答群

- | | | |
|----------|-------------|-----------|
| ア. NFC | イ. OCR | ウ. OMR |
| エ. IC タグ | オ. POS システム | カ. QR コード |

<設問2> 次の表示装置に関する記述中の [] に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

[(5)] ディスプレイは、2枚のガラス板の間に電圧をかけることで分子の向きを変える特殊な物質を入れ、その物質分子の向きを変えることにより光の透過率を変えて表示する仕組みになっている。これをコントロールすることで色を制御する。ただし封入された物質自体は発光しないので、 [(6)] という光源を必要とする。

これに対して、電圧をかけると自ら発光する化合物をガラス板などに薄く貼り付ける表示装置が [(7)] ディスプレイである。これは光の三原色 ([(8)]) それぞれに発光する化合物を規則正しく配置したものや、白色光を発する化合物に光の三原色それぞれの色のカラーフィルタを被せたものがある。

[(5)] ディスプレイは透過率のコントロールのために偏光板でガラス基盤をさらに挟み込むことや [(6)] が必要な構造のため、 [(7)] ディスプレイに比べて厚くなる。

(5) ~ (8) の解答群

ア. CRT

エ. 液晶

キ. プラズマ

イ. CMY

オ. ノングレア

ク. 有機 EL

ウ. RGB

カ. バックライト

問題6 次のWebサイトの記述を読み、各設問に答えよ。

Webサイトを構築する技術は年々進歩しており、様々なツールが発表されている。また、ノーコードやローコードと言った手法も多く利用されており、単純なWebサイトであれば労力をかけずに構築できるようになってきた。

＜設問1＞ 次のマークアップ言語に関する記述中の□□□□に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

Webブラウザで閲覧するドキュメントの多くはマークアップ言語が利用される。マークアップ言語とは、ドキュメントの構造やレイアウトなどを指定するもので、タグと呼ばれるものを使用して記述する。マークアップ言語には、ドキュメントの電子化を目的として開発された□□(1)□□があり、これをもとに様々なマークアップ言語が開発された。□□(2)□□, □□(3)□□は、インターネットで多く利用されている。

□□(2)□□は、Webブラウザで表示するドキュメントの形式とし利用されており、Webサイトを構築する上で必要な要素であると言える。

□□(3)□□は、インターネット上で扱うデータとして、またアプリケーションがデータを記録する形式として利用されている。Webサイトの見出しや要約などの情報を配信する□□(4)□□でも利用されている。

(1)～(4)の解答群

- | | | |
|---------|---------------|--------|
| ア. HTML | イ. JavaScript | ウ. RSS |
| エ. SGML | オ. SVG | カ. XML |

＜設問2＞ 次のWebブラウザで利用できる画像形式に関する記述中の□□□□に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

Webサイトの画像をWebブラウザで閲覧する場合、扱える画像形式は限られている。Webブラウザで表示可能なラスター画像（ビットマップ画像）の形式は次の3種類であり、これら以外の形式はプラグインなどを用いて表示することができる。

- □□(5)□□ 最大256種類の使用する色に番号を割り振るインデックスカラーモードで発色しており、背景の透過やアニメーション機能を持っている。主にイラストやアイコンなど使用色数の少ない画像に適している。
- □□(6)□□ 同時に約1700万色表示可能なフルカラーモードで発色し、非可逆圧縮によりデータを圧縮している。主に写真のデータに用いられるが、画像を拡大表示すると粗さが目立つことがある。
- □□(7)□□ インデックスカラーモードや24ビットの値で色を表現するフルカラーモードで発色し、可逆圧縮によりデータを圧縮している。データ容量は大きくなるが、圧縮前の状態に戻せるので高画質な画像を扱うことができる。

(5) ～ (7) の解答群

- ア. BMP イ. GIF ウ. JPEG
エ. PICT オ. PNG カ. TIFF

<設問3> 次の Web サイトで利用できる動画形式に関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

動画を Web ブラウザで再生するために W3C の最新規格では <video> タグが定義されている。この中で再生できる動画の規格は統一されていないが、プラグインを用いることで多くの種類の動画が再生できる。

圧縮された動画ファイルの規格として MPEG があり、ワンセグ放送や 64k ビット/秒程度の低速回線で Web 利用を想定した規格として (8) がある。

(8) の解答群

- ア. MPEG-1 イ. MPEG-2 ウ. MPEG-3 エ. MPEG-4

問題7 次の表計算ソフトに関する記述を読み、設問に答えよ。

この問題で使用する表計算ソフトの仕様は下記のとおりである。

DAY 関数

日付を表すシリアル値から日の値を返す。

書式：DAY(シリアル値)

IF 関数

条件が真のときに真の場合、偽のときに偽の場合の計算結果や値を返す。

書式：IF(条件, 真の場合, 偽の場合)

MOD 関数

数値を除数で割ったときの剰余を返す。

書式：MOD(数値, 除数)

ROUNDDOWN 関数

指定した桁で切り捨てた値を返す。桁数が正の数であれば小数点以下、負の数であれば小数点以上の桁になる。例えば、1の場合は小数点以下第1位より下の桁を切り捨てる。

書式：ROUNDDOWN(値, 桁)

SUMIF 関数

指定した検索範囲の中で、条件に一致するセルの合計範囲に対応するセルの値の合計値を返す。

書式：SUMIF(検索範囲, 条件, 合計範囲)

VLOOKUP 関数

検索値を左端に含む行を範囲の中から検索し、指定した列位置の値を返す。検索の型に0を指定すると検索値と完全に一致する値を検索し、1を指定すると検索値と一致する値がない場合に、検索値未満で一番大きい値を検索する。

書式：VLOOKUP(検索値, 範囲, 列位置, 検索の型)

式

=に続いて計算式や関数などを入力する。

セル番地の絶対参照

セル番地に\$を付けることで、絶対番地（絶対参照）を表す。

別シートの参照

ワークシート名に「!」を付けてセル位置を指定することにより、別のワークシー

トを参照できる。

例：ワークシート名「集計」のセル A1 を参照する場合は、「集計!A1」と記述する。

AさんはJハンバーガーショップを経営している。1か月の販売情報を表計算ソフトで集計し、売上状況を分析した。

[商品ワークシートについて]

販売している商品をまとめたものである。Jハンバーガーショップでは、10種類の商品を扱っている。

	A	B	C
1	商品コード	商品名	価格
2	S011	Jハンバーガー	400
3	S012	チーズバーガー	500
4	S013	ベーコンバーガー	550
5	S021	Jホットドッグ	350
6	S022	チーズドッグ	450
7	S031	コーヒー	300
8	S032	アイスコーヒー	300
9	S033	フルーツジュース	300
10	S034	ウーロン茶	200
11	S035	コーラ	200

図1 「商品」ワークシート

[分類ワークシートについて]

販売している商品の分類をまとめたものである。

	A	B
1	分類コード	分類名
2	B010	ハンバーガー
3	B020	ホットドッグ
4	B030	ドリンク

図2 「分類」ワークシート

[商品分類ワークシートについて]

販売している商品と分類をリンクするための表である。

	A	B
1	商品コード	分類コード
2	S011	B010
3	S012	B010
4	S013	B010
5	S021	B020
6	S022	B020
7	S031	B030
8	S032	B030
9	S033	B030
10	S034	B030
11	S035	B030

図3 「商品分類」ワークシート

[販売情報ワークシートについて]

1か月の販売情報をまとめたものである。今回は10月分をまとめた。販売した日付と時刻の昇順に並んでおり、1000行まで格納されている。

	A	B	C	D
1	日付	時刻	商品コード	数量
2	2021/10/01	10:06	S035	3
3	2021/10/01	10:14	S012	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
998	2021/10/30	17:25	S035	2
999	2021/10/30	17:54	S031	4
1000	2021/10/30	18:41	S011	3

図4 「販売情報」ワークシート

<設問1> 次の「販売商品集計」ワークシートの作成に関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

商品ごとに販売数と販売金額を集計した表である。

	A	B	C	D	E
1	商品コード	商品名	販売数量	販売金額	分類コード
2	S011	Jハンバーガー	341	136,400	B010
3	S012	チーズバーガー	238	119,000	B010
4	S013	ベーコンバーガー	343	188,650	B010
5	S021	Jホットドッグ	232	81,200	B020
6	S022	チーズドッグ	288	129,600	B020
7	S031	コーヒー	315	94,500	B030
8	S032	アイスコーヒー	285	85,500	B030
9	S033	フルーツジュース	280	84,000	B030
10	S034	ウーロン茶	340	68,000	B030
11	S035	コーラ	305	61,000	B030
12		合計	2,967	1,047,850	

図5 「販売商品集計」ワークシート

- ・A列の商品コードとB列の商品名は、図1「商品」ワークシートから複製した。
- ・C列の販売数量は、図4「販売情報」ワークシートの数量を商品コードごとに集計する。セルC2に次の式を入力し、セルC3～C11に複製した。

$$= \text{ (1)}$$
- ・D列の販売金額は、C列に集計した販売数量と図1「商品」ワークシートの価格をかけて求める。次の式をセルD2に入力し、セルD3～D11に複製した。

$$= C2 * \text{ (2)}$$
- ・E列の分類コードは、A列の商品コードに対する分類コードを表示する。セルE2に次の式を入力し、セルE3～E11に複製した。

$$= \text{ (3)}$$
- ・セルC12は販売数量の合計を求める式を入力し、セルD12に複製した。

(1) の解答群

- ア. SUMIF(販売情報!C\$2:C\$1000, A2, 販売情報!D\$2:D\$1000)
- イ. SUMIF(販売情報!C\$2:C\$1000, C2, 販売情報!D\$2:D\$1000)
- ウ. SUMIF(販売情報!D\$2:D\$1000, A2, 販売情報!C\$2:C\$1000)
- エ. SUMIF(販売情報!D\$2:D\$1000, B2, 販売情報!C\$2:C\$1000)

(2) , (3) の解答群

- ア. VLOOKUP(A2, 商品!A\$2:C\$11, 2, 0)
- イ. VLOOKUP(A2, 商品!A\$2:C\$11, 3, 0)
- ウ. VLOOKUP(A2, 商品分類!A\$2:B\$11, 1, 0)
- エ. VLOOKUP(A2, 商品分類!A\$2:B\$11, 2, 0)

<設問 2> 次の「販売分類集計」ワークシートの作成に関する記述中の に
入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

商品の分類ごとに販売数量と販売金額を集計した表である。

	A	B	C	D
1	分類コード	分類名	販売数量	販売金額
2	B010	ハンバーガー	922	444,050
3	B020	ホットドッグ	520	210,800
4	B030	ドリンク	1,525	393,000
5		合計	2,967	1,047,850

図 6 「販売分類集計」ワークシート

- ・ A 列の分類コードと B 列の分類名は、図 2 「分類」ワークシートから複製した。
- ・ C 列の販売数量は、図 5 「販売商品集計」ワークシートの販売数量を分類ごとに集計する。セル C2 に次の式を入力し、セル C3 と C4 に複製した。
= (4)
- ・ D 列の販売金額は、図 5 「販売商品集計」ワークシートの販売金額を分類ごとに集計する。次の式をセル D2 に入力し、セル D3 と D4 に複製した。
= (5)
- ・ セル C5 は販売数量の合計を求める式を入力し、セル D5 に複製した。

(4) , (5) の解答群

- ア. SUMIF(販売商品集計!C\$2:C\$11, A2, 販売商品集計!D\$2:D\$11)
- イ. SUMIF(販売商品集計!C\$2:C\$11, A2, 販売商品集計!E\$2:E\$11)
- ウ. SUMIF(販売商品集計!D\$2:D\$11, A2, 販売商品集計!C\$2:C\$11)
- エ. SUMIF(販売商品集計!D\$2:D\$11, A2, 販売商品集計!E\$2:E\$11)
- オ. SUMIF(販売商品集計!E\$2:E\$11, A2, 販売商品集計!C\$2:C\$11)
- カ. SUMIF(販売商品集計!E\$2:E\$11, A2, 販売商品集計!D\$2:D\$11)

<設問3> 次のポイント付与に関する記述中の に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

Aさんは、リピータを増やすために購入額に応じたポイント付与を考えている。検討しているポイント付与のルールは次のとおりである。

- ・購入した商品単位で200円ごとに1ポイントを与える。ただし、小数点以下は切り捨てる。
- ・1ポイントは1円として利用できる。
- ・毎月8日、18日、28日はポイントを2倍付与する。

	A	B	C	D	E
1	日付	時刻	商品コード	数量	ポイント
2	2021/10/01	10:06	S035	3	3
3	2021/10/01	10:14	S012	3	7
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
253	2021/10/08	10:32	S031	4	12
254	2021/10/08	10:43	S012	3	14
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
999	2021/10/30	17:54	S031	4	6
1000	2021/10/30	18:41	S011	3	6
1001					5,537

図7 拡張した「販売情報」ワークシート

この条件でポイントを付与した場合、どの程度のポイント数になるかを図4「販売情報」ワークシートを利用して計算することにした。

図7 拡張した「販売情報」ワークシートのE列に付与ポイントを表示し、その合計をセルE1001に表示する。

- ・セルE2に次の式を入力し、セルE3～E1000まで複写した。

$$= \text{ROUNDDOWN}(\text{VLOOKUP}(C2, \text{商品!A\$2:C\$11}, 3, 0) * D2 / 200, 0) * \text{(6)}$$
- ・セルE1001は、セルE2～E1000を集計した値を表示する。

(6) の解答群

- ア. $\text{IF}(\text{MOD}(\text{DAY}(A2), 10) = 8, 0, 2)$
- イ. $\text{IF}(\text{MOD}(\text{DAY}(A2), 10) = 8, 1, 2)$
- ウ. $\text{IF}(\text{MOD}(\text{DAY}(A2), 10) = 8, 2, 0)$
- エ. $\text{IF}(\text{MOD}(\text{DAY}(A2), 10) = 8, 2, 1)$

<メモ欄>

